

Emprendimiento en Educación Social.

Curso 2014/15

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Acción socioeducativa para el desarrollo comunitario	Emprendimiento en Educación Social	4º	1º	6	Optativa
PROFESOR(ES)			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
Gabriel Carmona Orantes			Despacho 204.3 gcarmona@ugr.es		
			HORARIO DE TUTORÍAS		
			Lunes 9:30h-11:30h Martes y miércoles 9:30h-10:30. 12:30-13:30.16:30h-17:30h		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en Educación Social					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
Tener cursadas las asignaturas básicas y obligatorias en un 75% del total del grado)					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					
1. Educación integral en el emprendimiento social: el desarrollo integral del ser humano y su comunidad. Valores: autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, cooperación. 2. Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo. Proyectos productivos con responsabilidad social. 3. Procesos educativos de emprendimiento sostenibles desde las perspectivas: social, económica, cultural, ambiental, regional y local. Percepción actual del Emprendimiento 4. Diseño y actualización de proyectos educativos de emprendimiento social 5. El Emprendimiento como estrategia de la acción educativa para el desarrollo social 6. Cultura emprendedora, social y económica. Experiencias y prácticas emprendedoras					
COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS					



GENERALES: CG4. Diseñar, planificar, gestionar, desarrollar y evaluar diferentes recursos y programas socioeducativos de participación social y desarrollo en todos sus ámbitos.

CG5. Dirigir, gestionar y coordinar organizaciones, centros e instituciones socioeducativas de acuerdo a las características de cada contexto.

2. ESPECÍFICAS:

- a.- Generar una duradera cultura emprendimiento en los-as estudiantes de ES
- b.- Reconocer y fortalecer la iniciativa de trabajo emprendedor canalizado a través de la elaboración de proyectos
- c.- Hacer efectivos con resonancia social los conocimientos y las herramientas adquiridas en la materia EPDS
- d.- Buscar recursos y fuentes de financiación

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- Precisar el concepto de emprender- emprendimiento.
- Caracterizar y diferenciar procesos de educación social de otras intervenciones sociales.
- Analizar y comprender la educación social, explicando su funcionalidad y características.
- Describir los espacios y procesos de emprendimiento en educación social.
- Diseñar intervenciones para la promoción del emprendimiento social.
- Localizar y dimensionar el fenómeno de emprendimiento social y su impacto en el entorno social próximo.
- Desarrollar pequeñas experiencias que fomenten las competencias emprendedoras del alumnado.
- Identificar las nociones de economía social, cultura emprendedora, yacimiento de empleo

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

Tema 1. FUNDAMENTO EMPRENDEDOR

1.1. Diversos enfoques de la noción de Emprendedor/a Social. Diferentes perspectivas de emprender en educación social

1.2. Discursos sobre las competencias emprendedoras. Diagnóstico y análisis de las competencias emprendedoras.

1.3. Los programas de Innovación y Sostenibilidad del Tercer Sector. Generación, intercambio y difusión de innovaciones.

Tema 2. EDUCACIÓN PARA EMPRENDER. PERFIL DEL EMPRENDEDOR

2.1. Desarrollo de aspectos personales para emprender: ideas innovadoras, creatividad, calidad ético-emprendedora, sentido de éxito como impacto social.

2.2. La acción emprendedora su efecto en los procesos sociales, culturales y personales, identificación de la potencialidad para la creación de empresas sociales.

2.3. Diagnostico del propio perfil emprendedor. Guía de autoevaluación

Tema 3. IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA EMPRENDER y PROYECTO EMPRESARIAL:



3.1. Análisis de ideas emprendedoras a través del estudio de diferentes casos. Características generales del proyecto (valoración de la idea, objetivos, conocimiento de mercado, viabilidad y plan de empresa).

3.2. Identificar emprendedores sociales.

3.3. Reconocer necesidades clave del sector y lugares donde surgirá la innovación.

3.4. Herramientas de análisis para medir el impacto potencial de iniciativas sociales.

Tema 4. LA CULTURA EMPRENDEDORA, EL DESARROLLO LOCAL Y LA ECONOMÍA SOCIAL:

4.1. La creación de empresas y el espíritu empresarial

4.2. La conservación del medio ambiente en el desarrollo local

4.3. La Economía Social: instrumento de desarrollo regional y local

4.4. Las iniciativas empresariales y el desarrollo local

Tema 5. NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO, SERVICIOS PÚBLICOS CON FINES SOCIALES E INSERCIÓN SOCIOLABORAL

5.1. Los nuevos yacimientos de empleo

5.2. Las empresas de economía social como instrumento de promoción de empleo. Organización de la empresa y su gestión.

5.3. La inserción sociolaboral

TEMARIO PRÁCTICO:

Seminarios/Talleres

- Lectura de documentos.
- Talleres, seminarios y/o encuentros con expertos.
- Analizar situaciones prácticas y realizar las consiguientes propuestas de intervención.
- Observación, reflexión y análisis crítico tanto de documentos escritos, como en soporte audio y/o vídeo.
- Tutorías individuales y/o grupales (los alumnos preparan previamente la visita a la tutoría: preguntas, dudas, petición de orientaciones, etc.).

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- Blaug, M. (1993). *La metodología de la economía o cómo explican los economistas*. Madrid: Alianza editorial.
- Cañadilla, M. (2005b). La Cultura Ético-Emprendedora (E2). Aplicaciones psicosociales al mundo del empleo. En J. Romay y R. García (Eds.), *Psicología social y problemas sociales (4): psicología de las organizaciones, del trabajo y recursos humanos y de la salud* (pp. 173-182). Madrid: Biblioteca Nueva.
- Caride Gómez, J. A. (2005). La Animación Sociocultural y el Desarrollo Comunitario



como educación social. *Revista de Educación*, 336, 73-88.

— COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (2003). El libro verde del espíritu empresarial en Europa. Bruselas: Publicaciones de la DG Empresa

— Fernández Fernández, J. C. (1994). *Ética para empresarios y directivos*. Madrid: ESIC.

— Fernández, G., Cubeiro, J. C. Y Dalziel, M. (Coords.) (1996). *Las competencias: clave para una gestión integrada de los recursos humanos*. Bilbao: Deusto.

Frago, E., Jover, D., López, V. M., Márquez, F., y Mora, G. (2004). *El empleo de los inempleables: metodologías y recursos para la inserción laboral*. Madrid: Editorial Popular.

Guilford, J.P. (1983). *Creatividad y educación*, Barcelona: Paidós.

Jiménez, J. C. Las cuentas de la economía social: el tercer sector en España. Madrid: Thompson-Cívitas, 2004.

— Lévy-Leboyec, C. (2003a). *Gestión de las competencias: cómo analizarlas, cómo evaluarlas, cómo desarrollarlas*. Barcelona: Gestión 2000.

— MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA (2005). *La empresa y el espíritu emprendedor de los jóvenes*. Madrid: Ediciones del Instituto Superior de Formación del Profesorado.

— MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA (2005). *La Formación profesional como vía para el autoempleo. Promoción del espíritu emprendedor*. Madrid: Ediciones del Instituto Superior de Formación del Profesorado.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

— Monreal, J. (Dir.) (2004). *Formación y cultura empresarial en la empresa española*. Madrid: Civitas Montmollin, M. (1990). *Skills, qualifications, employment*. Hove: Psychology Press.

— Novo, M. (2008). *El desarrollo sostenible: su dimensión ambiental y educativa*. Madrid: Pearson.



- Offe, C. (1992). *La sociedad del trabajo: problemas estructurales y perspectivas de futuro*. Madrid: Alianza.
- Prahalad, C. K. (2005). *La fortuna en la base de la pirámide: cómo crear una vida digna y aumentar las opciones mediante el mercado*. Barcelona: Granica.
- Rychen, D. S. y Salganik, L. H. (Eds.) (2004). *Definir y seleccionar las competencias fundamentales para la vida*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Schein, E. H. (1988). *La cultura empresarial y el liderazgo: una visión dinámica*. Barcelona: Plaza & Janés.
- Silva Oliveira, M., Sánchez, J. C. y Garrido Martín, E. (2005). El impacto del entorno social en las ciencias de auto-eficacia de los emprendedores. Un estudio pragmático. En J. Romay y R. García (Eds.), *Psicología social y problemas sociales (4): psicología de las organizaciones, del trabajo y recursos humanos y de la salud* (pp. 407-417). Madrid: Biblioteca Nueva.
- Trilla, J. (1993b). *La educación fuera de la escuela: ámbitos no formales y educación social*. Barcelona: Ariel.
- Unión Europea-Comisión de Comunidades Europeas (2005). *Recomendación del Parlamento Europeo y del Consejo de la Unión Europea sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente*. Bruselas: Comisión de Comunidades Europeas.
- Veciana, J. M. (1999). Creación de empresas como programa de investigación científica. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 8 (3), 11-36.
- Veciana, J. M. (2005). *La creación de empresas: un enfoque gerencial*. Barcelona: La Caixa.
- Weber, M. (1993). *Economía y sociedad: esbozo de sociología comprensiva*. Madrid: Fondo de Cultura Económica.
- Rychen y L. H. Salganik (Eds.), *Definir y seleccionar las competencias fundamentales para la vida* (pp. 94-127). México: Fondo de Cultura Económica.



- Yunus, M. (2008). *Un mundo sin pobreza: las empresas sociales y el futuro del capitalismo*. Barcelona: Paidós.
- Zabalza, M. A. (2005). *La formación por competencias: entre la formación integral y la empleabilidad*. Ponencia presentada en el IV Congreso de Formación para el Trabajo, celebrado en Zaragoza del 9 al 11 de noviembre de 2005.

ENLACES RECOMENDADOS

Enlaces de interés sobre economía social:

- <http://www.cepes-andalucia.es/>
- <http://www.ciriec.es>
- <http://www.esinnova.es/>
- <http://www.esandalucia.es/>
- <http://www.eseca.es/>
- <http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/cocoon/index.html>
- <http://www.observatorioeconomiasocial.es/>

METODOLOGÍA DOCENTE

AF1. ACTIVIDAD FORMATIVA: **Lección magistral** (Clases teóricas-expositivas)

Descripción: Presentación en el aula de los conceptos fundamentales y desarrollo de los contenidos propuestos

Propósito: Transmitir los contenidos de la materia motivando al alumnado a la reflexión, facilitándole el descubrimiento de las relaciones entre diversos conceptos y formarle una mentalidad crítica

AF2. ACTIVIDAD FORMATIVA **Actividades prácticas** (Clases prácticas y/o Talleres)

Descripción: Actividades a través de las cuales se pretende mostrar al alumnado cómo debe actuar a partir de la aplicación de los conocimientos adquiridos

Propósito: Desarrollo en el alumnado de las habilidades instrumentales de la materia.

AF3. ACTIVIDAD FORMATIVA: **Seminarios**

Descripción: Modalidad organizativa de los procesos de enseñanza y aprendizaje donde tratar en profundidad una temática relacionada con la materia. Incorpora actividades basadas en la indagación, el debate, la reflexión y el intercambio.

Propósito: Desarrollo en el alumnado de las competencias cognitivas y procedimentales de la materia.

AF6. ACTIVIDAD FORMATIVA: **Tutorías académicas**

Descripción: manera de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje que se basa en la interacción directa entre el estudiante y el profesor



Propósito: 1) Orientan el trabajo autónomo y grupal del alumnado, 2) profundizar en distintos aspectos de la materia y 3) orientar la formación académica-integral del estudiante

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Primer cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)						Actividades no presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)			
		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Exámenes (horas)	Etc.	Tutorías individuales (horas)	Estudio y trabajo individual del alumno (horas)	Trabajo en grupo (horas)	Etc.
Semana 1											
Semana 2											
Semana 3											
Semana 4											
Semana 5											
...											
...											
...											
...											
...											
Total horas											

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

El sistema de evaluación del alumnado será el siguiente:

■ ASPECTOS A EVALUAR

- Nivel de adquisición de los conceptos básicos de la materia.
- Capacidad demostrada para el análisis e interpretación de supuestos, poniendo de manifiesto el sentido crítico y el dominio de las claves epistemológicas y teóricas de la materia.
- Actitud participativa y activa demostrada en el desarrollo de las clases.

■ PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

- Prueba evaluativa escrita/oral.
- Valoración del material elaborado por el alumnado tanto individual como grupalmente: dosieres, informes



- y otros materiales
- Valoración de las exposiciones orales de los estudiantes.
- Otros procedimientos.

La calificación global responderá a la puntuación ponderada de los diferentes aspectos y actividades que integran el sistema de evaluación.

Evaluación Única Final (Modalidad No Presencial):

Los instrumentos de evaluación anteriormente citados se aplicarán en la modalidad de evaluación continua. No obstante, para aquel alumnado que no pueda cumplir con el método de evaluación continua por motivos laborales, de salud, discapacidad o cualquier otra causa debidamente justificada podrá acogerse a la evaluación única final consistente en un examen final sobre la preparación previa de una amplia batería de cuestiones en las que se abordan los contenidos de la materia. Esta modalidad de evaluación atenderá a lo establecido por la normativa vigente sobre evaluación y calificación de los estudiantes aprobada por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Granada. Al respecto dicha normativa establece que: “para acogerse a la evaluación única final, el estudiante, en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, lo solicitará al Director del Departamento, quien dará traslado al profesorado correspondiente, alegando y acreditando las razones que le asisten para no poder seguir el sistema de evaluación continua”.

INFORMACIÓN ADICIONAL

