GUIA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Emprendimiento en Educación Social.

Curso 2015/16

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Acción socioeducativa para el desarrollo comunitario	Emprendimiento en Educación Social	4º	1º	6	Optativa

PROFESOR(ES)	DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)
Gabriel Carmona Orantes	Despacho 204.3 gcarmona@ugr.es
	HORARIO DE TUTORÍAS
	Martes 10:30h a 11.30h tarde 16;30 a 17:30h Miércoles 10:30h a11:30h Jueves 9:30h a 11:30h y 18:30h a 19:30h
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE	OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR
Grado en Educación Social	

PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)

Tener cursadas las asignaturas básicas y obligatorias en un 75% del total del grado)

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)

1. Educación integral en el emprendimiento social: el desarrollo integral del ser humano y su comunidad. Valores: autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, cooperación.
2. Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo. Proyectos productivos con responsabilidad social.
3. Procesos educativos de emprendimiento sostenibles desde las perspectivas: social, económica, cultural, ambiental, regional y local. Percepción actual del Emprendimiento
4. Diseño y actualización de proyectos educativos de emprendimiento social
5. El Emprendimiento como estrategia de la acción educativa para el desarrollo social
6. Cultura emprendedora, social y económica. Experiencias y prácticas emprendedoras

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

GENERALES: CG4. Diseñar, planificar, gestionar, desarrollar y evaluar diferentes recursos y programas socioeducativos de participación social y desarrollo en todos sus ámbitos.

CG5. Dirigir, gestionar y coordinar organizaciones, centros e instituciones socioeducativas de acuerdo a las características de cada contexto.

2. ESPECÍFICAS:
a.- Generar una duradera cultura emprendimiento en los-as estudiantes de ES
b.- Reconocer y fortalecer la iniciativa de trabajo emprendedor canalizado a través de la elaboración de proyectos
c.- Hacer efectivos con resonancia social los conocimientos y las herramientas adquiridas en la materia EPDS
d.- Buscar recursos y fuentes de financiación

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- Precisar el concepto de emprender- emprendimiento.
- Caracterizar y diferenciar procesos de educación social de otras intervenciones sociales.
- Analizar y comprender la educación social, explicando su funcionalidad y características.
- Describir los espacios y procesos de emprendimiento en educación social.
- Diseñar intervenciones para la promoción del emprendimiento social.
- Localizar y dimensionar el fenómeno de emprendimiento social y su impacto en el entorno social próximo.
- Desarrollar pequeñas experiencias que fomenten las competencias emprendedoras del alumnado.
- Identificar las nociones de economía social, cultura emprendedora, yacimiento de empleo

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

Tema 1. FUNDAMENTO EMPRENDEDOR
1.1. Diversos enfoques de la noción de Emprendedor/a Social. Diferentes perspectivas de emprender en educación social
1.2. Discursos sobre las competencias emprendedoras. Diagnóstico y análisis de las competencias emprendedoras.
1.3. Los programas de Innovación y Sostenibilidad del Tercer Sector. Generación, intercambio y difusión de innovaciones.
Tema 2. EDUCACIÓN PARA EMPRENDER. PERFIL DEL EMPRENDEDOR
2.1. Desarrollo de aspectos personales para emprender: ideas innovadoras, creatividad, calidad ético-emprendedora, sentido de éxito como impacto social.
2.2. La acción emprendedora su efecto en los procesos sociales, culturales y personales, identificación de la potencialidad para la creación de empresas sociales.
2.3. Diagnostico del propio perfil emprendedor. Guía de autoevaluación
Tema 3. IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA EMPRENDER y PROYECTO EMPRESARIAL:

3.1. Análisis de ideas emprendedoras a través del estudio de diferentes casos. Características generales del proyecto (valoración de la idea, objetivos, conocimiento de mercado, viabilidad y plan de empresa).
3.2. Identificar emprendedores sociales.
3.3. Reconocer necesidades clave del sector y lugares donde surgirá la innovación.
3.4. Herramientas de análisis para medir el impacto potencial de iniciativas sociales.
Tema 4. LA CULTURA EMPRENDEDORA, EL DESARROLLO LOCAL Y LA ECONOMÍA SOCIAL:
4.1. La creación de empresas y el espíritu empresarial
4.2. La conservación del medio ambiente en el desarrollo local
4.3. La Economía Social: instrumento de desarrollo regional y local
4.4. Las iniciativas empresariales y el desarrollo local
Tema 5. NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO, SERVICIOS PÚBLICOS CON FINES SOCIALES E INSERCIÓN SOCIOLABORAL
5.1. Los nuevos yacimientos de empleo
5.2. Las empresas de economía social como instrumento de promoción de empleo. Organización de la empresa y su gestión.
5.3. La inserción sociolaboral

TEMARIO PRÁCTICO:
Seminarios/Talleres

- Lectura de documentos.
- Talleres, seminarios y/o encuentros con expertos.
- Análizar situaciones prácticas y realizar las consiguientes propuestas de intervención.
- Observación, reflexión y análisis crítico tanto de documentos escritos, como en soporte audio y/o vídeo.
- Tutorías individuales y/o grupales (los alumnos preparan previamente la visita a la tutoría: preguntas, dudas, petición de orientaciones, etc.).

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

— Blaug, M. (1993). *La metodología de la economía o cómo explican los economistas.* Madrid: Alianza editorial.

— Cañadilla, M. (2005b). La Cultura Ético-Emprendedora (E2). Aplicaciones psicosociales al mundo del empleo. En J. Romay y R. García (Eds.), *Psicología social y problemas sociales (4): psicología de las organizaciones, del trabajo y recursos humanos y de la salud* (pp. 173-182). Madrid: Biblioteca Nueva.

— Caride Gómez, J. A. (2005). La Animación Sociocultural y el Desarrollo Comunitario

como educación social. *Revista de Educación,* 336, 73-88.

- COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS (2003). El libro verde del espíritu empresarial en Europa. Bruselas: Publicaciones de la DG Empresa
- Fernández Fernández, J. C. (1994). *Ética para empresarios y directivos.* Madrid: ESIC.
- Fernández, G., Cubeiro, J. C. Y Dalziel, M. (Coords.) (1996). *Las competencias: clave para una gestión integrada de los recursos humanos.* Bilbao: Deusto.

Frago, E., Jover, D., López, V. M., Márquez, F., y Mora, G. (2004). *El empleo de los inempleables: metodologías y recursos para la inserción laboral.* Madrid: Editorial Popular.

Guilford, J.P. (1983. *Creatividad y educación*, Barcelona: Paidós.

Jiménez, J. C. Las cuentas de la economía social: el tercer sector en España**.** Madrid: Thompson-Cívitas, 2004.

- Lévy-Leboyec, C. (2003a). *Gestión de las competencias: cómo analizarlas, cómo evaluarlas, cómo desarrollarlas.* Barcelona: Gestión 2000.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA (2005). *La empresa y el espíritu emprendedor de los jóvenes.* Madrid: Ediciones del Instituto Superior de Formación del Profesorado.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA (2005). *La Formación profesional como vía para el autoempleo. Promoción del espíritu emprendedor.* Madrid: Ediciones del Instituto Superior de Formación del Profesorado.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Monreal, J. (Dir.) (2004). *Formación y cultura empresarial en la empresa española.* Madrid: Civitas Montmollin, M. (1990). *Skills, qualifications, employment.* Hove: Psychology Press.
- Novo, M. (2008). *El desarrollo sostenible: su dimensión ambiental y educativa.* Madrid: Pearson.

- Offe, C. (1992). *La sociedad del trabajo: problemas estructurales y perspectivas de futuro*. Madrid: Alianza.
- Prahalad, C. K. (2005). *La fortuna en la base de la pirámide: cómo crear una vida digna y aumentar las opciones mediante el mercado.* Barcelona: Granica.
- Rychen, D. S. y Salganik, L. H. (Eds.) (2004). *Definir y seleccionar las competencias fundamentales para la vida.* México: Fondo de Cultura Económica.
- Schein, E. H. (1988). *La cultura empresarial y el liderazgo: una visión dinámica.* Barcelona: Plaza & Janés.
- Silva Oliveira, M., Sánchez, J. C. y Garrido Martín, E. (2005). El impacto del entorno social en las ciencias de auto-eficacia de los emprendedores. Un estudio pragmático. En J. Romay y R. García (Eds.), *Psicología social y problemas sociales (4): psicología de las organizaciones, del trabajo y recursos humanos y de la salud* (pp. 407-417). Madrid: Biblioteca Nueva.
- Trilla, J. (1993b). *La educación fuera de la escuela: ámbitos no formales y educación social.* Barcelona: Ariel.
- Unión Europea-Comisión de Comunidades Europeas (2005). *Recomendación del Parlamento Europeo y del Consejo de la Unión Europea sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente.* Bruselas: Comisión de Comunidades Europeas.
- Veciana, J. M. (1999). Creación de empresas como programa de investigación científica. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 8 (3), 11-36.
- Veciana, J. M. (2005). *La creación de empresas: un enfoque gerencial.* Barcelona: La Caixa.
- Weber, M. (1993). *Economía y sociedad: esbozo de sociología comprensiva.* Madrid: Fondo de Cultura Económica.
- Rychen y L. H. Salganik (Eds.), *Definir y seleccionar las competencias fundamentales para la vida* (pp. 94-127). México: Fondo de Cultura Económica.

- Yunus, M. (2008). *Un mundo sin pobreza: las empresas sociales y el futuro del capitalismo.* Barcelona: Paidós.
- Zabalza, M. A. (2005). *La formación por competencias: entre la formación integral y la empleabilidad.* Ponencia presentada en el IV Congreso de Formación para el Trabajo, celebrado en Zaragoza del 9 al 11 de noviembre de 2005.

ENLACES RECOMENDADOS

Enlaces de interés sobre economía social:

_ http://www.cepes-andalucia.es/
_ http://www.ciriec.es
_ http://www.esinnova.es/
_ http://www.esandalucia.es/
_ http://www.eseca.es/
_ http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/cocoon/index.html
_ http://www.observatorioeconomiasocial.es/

METODOLOGÍA DOCENTE

AF1. ACTIVIDAD FORMATIVA: **Lección magistral** (Clases teóricas-expositivas)

Descripción: Presentación en el aula de los conceptos fundamentales y desarrollo de los contenidos propuestos

Propósito: Transmitir los contenidos de la materia motivando al alumnado a la reflexión, facilitándole el descubrimiento de las relaciones entre diversos conceptos y formarle una mentalidad crítica

AF2. ACTIVIDAD FORMATIVA **Actividades prácticas** (Clases prácticas y/o Talleres)

Descripción: Actividades a través de las cuales se pretende mostrar al alumnado cómo debe actuar a partir de la aplicación de los conocimientos adquiridos

Propósito: Desarrollo en el alumnado de las habilidades instrumentales de la materia.

AF3. ACTIVIDAD FORMATIVA: **Seminarios**

Descripción: Modalidad organizativa de los procesos de enseñanza y aprendizaje donde tratar en profundidad una temática relacionada con la materia. Incorpora actividades basadas en la indagación, el debate, la reflexión y el intercambio.

Propósito: Desarrollo en el alumnado de las competencias cognitivas y procedimentales de la materia.

AF6. ACTIVIDAD FORMATIVA: **Tutorías académicas**

Descripción: manera de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje que se basa en la interacción directa entre el estudiante y el profesor

Propósito: 1) Orientan el trabajo autónomo y grupal del alumnado, 2) profundizar en distintos aspectos de la materia y 3) orientar la formación académica-integral del estudiante

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Primer cuatrimestre	Temas del temario	Actividades presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)						Actividades no presenciales (NOTA: Modificar según la metodología docente propuesta para la asignatura)			
		Sesiones teóricas (horas)	Sesiones prácticas (horas)	Exposiciones y seminarios (horas)	Tutorías colectivas (horas)	Exámenes (horas)	Etc.	Tutorías individuales (horas)	Estudio y trabajo individual del alumno (horas)	Trabajo en grupo (horas)	Etc.
Semana 1											
Semana 2											
Semana 3											
Semana 4											
Semana 5											
...											
...											
...											
...											
...											
Total horas											

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

El sistema de evaluación del alumnado será el siguiente:

- ASPECTOS A EVALUAR
  - Nivel de adquisición de los conceptos básicos de la materia.
  - Capacidad demostrada para el análisis e interpretación de supuestos, poniendo de manifiesto el sentido crítico y el dominio de las claves epistemológicas y teóricas de la materia.
  - Actitud participativa y activa demostrada en el desarrollo de las clases.
- PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN
  - Prueba evaluativa escrita/oral.
  - Valoración del material elaborado por el alumnado tanto individual como grupalmente: dosieres, informes

y otros materiales
- Valoración de las exposiciones orales de los estudiantes.
- Otros procedimientos.

La calificación global responderá a la puntuación ponderada de los diferentes aspectos y actividades que integran el sistema de evaluación.

INFORMACIÓN ADICIONAL